

萩版DMO戦略 2025

一般社団法人 萩市観光協会
2025年5月

HAGI
CITY

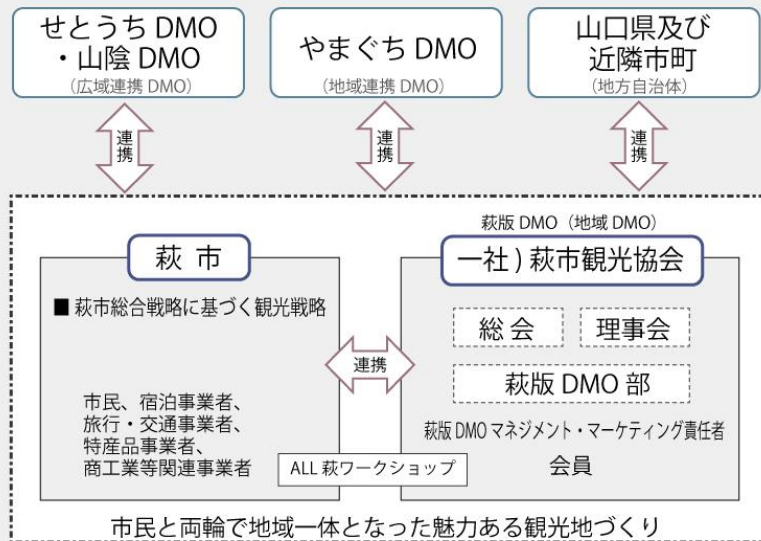


一般社団法人萩市観光協会について

事務局(活動の主体)	
所在	山口県萩市江向602番地 萩・明倫学舎3号館
設立	昭和 30 年 9 月 (平成 29 年 4 月より一般社団法人)
職員	8名(職員7名、派遣1名) 会長 阿川仁海(旅行会社経営) 専務理事 小川政則
理事	25名 会長(1)、副会長(4)、理事(19)、専務理事(1)
会員数	380 (2025 ^(令和7) 年3月時点)



◇DMOの推進体系図



萩まちじゅう博物館で体感する
ゆったり・じっくり観光

3つの柱で推進

- ①萩ブランド力の向上
- ②萩発!!情報発信力の強化
- ③おもてなし力の高揚

萩市における観光の概要

萩市概要

平成17年3月、1市2町4村が合併

※萩市、須佐町、田万川町、旭村、川上村、むつみ村、福栄村

面積	人口	65歳以上
698.31km ²	41,026人	44.9%

※萩市統計 令和7年4月末現在

人口動態



観光資源

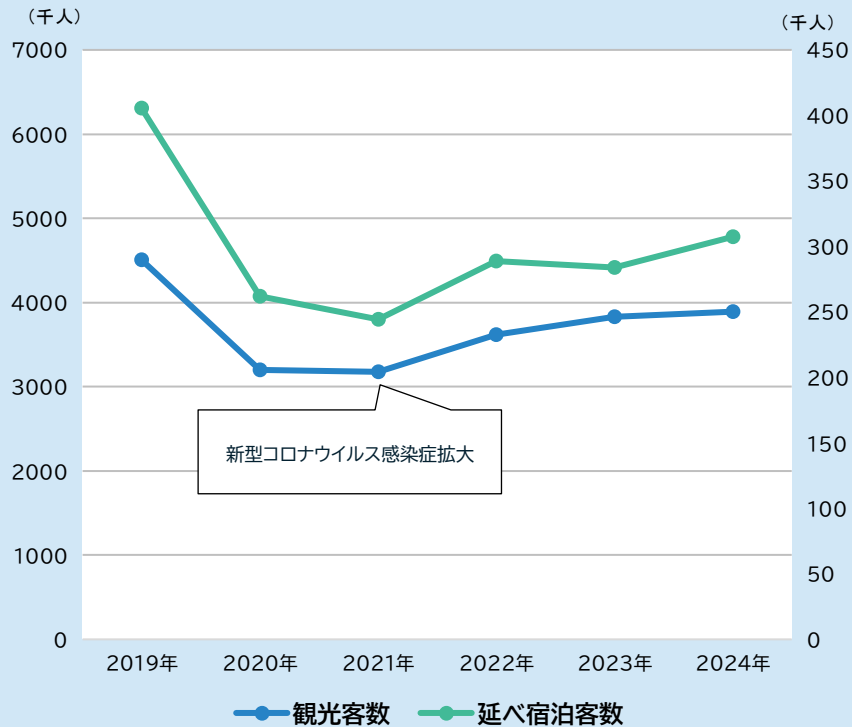


◆萩版DMOのKPI

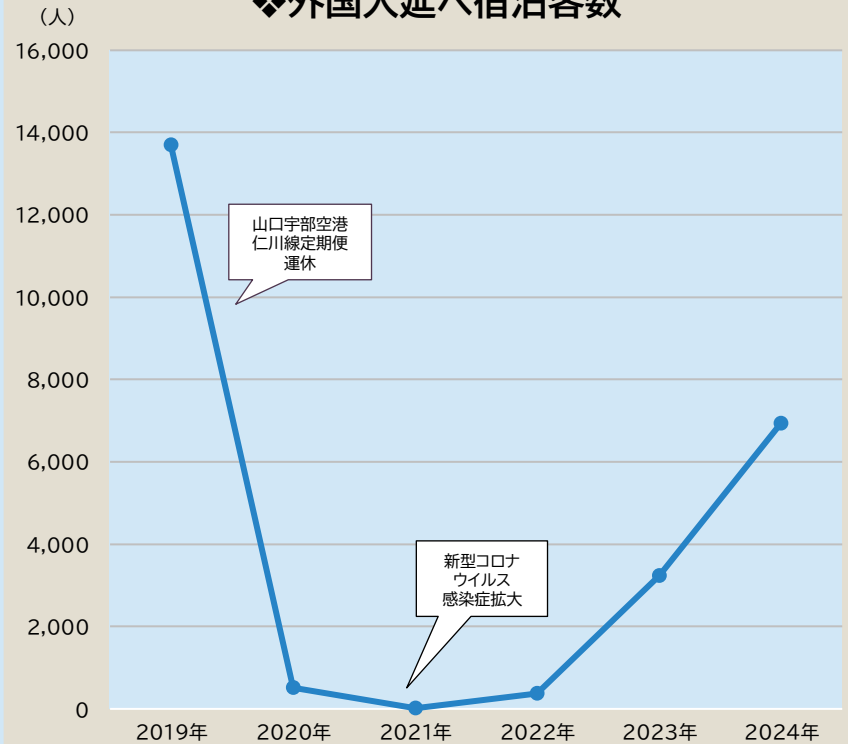
	2022年 実績	2023年 実績	2024年 実績	2025年 目標	2026年 目標
旅行消費額 (日帰り単価)	0.83万円	0.87万円	0.94万円	0.88万円	0.88万円
旅行消費額 (宿泊単価)	2.99万円	3.06万円	3.14万円	2.98万円	3.00万円
延べ宿泊客数 (外国人)	288,861人 (365人)	283,955人 (3,227人)	307,468人 (6,936人)	326,000人 (8,000人)	345,000人 (9,000人)
来訪者満足度	おもてなし 4.66	おもてなし 4.69	おもてなし 4.69	おもてなし 4.69	おもてなし 4.70
	宿泊施設 4.46	宿泊施設 4.43	宿泊施設 4.56	宿泊施設 4.47	宿泊施設 4.49
リピーター率	47.3%	43.1%	42.6%	45.0%	47.5%

萩市の観光客の状況

◆観光入込客数と延べ宿泊客数の推移



◆外国人延べ宿泊客数

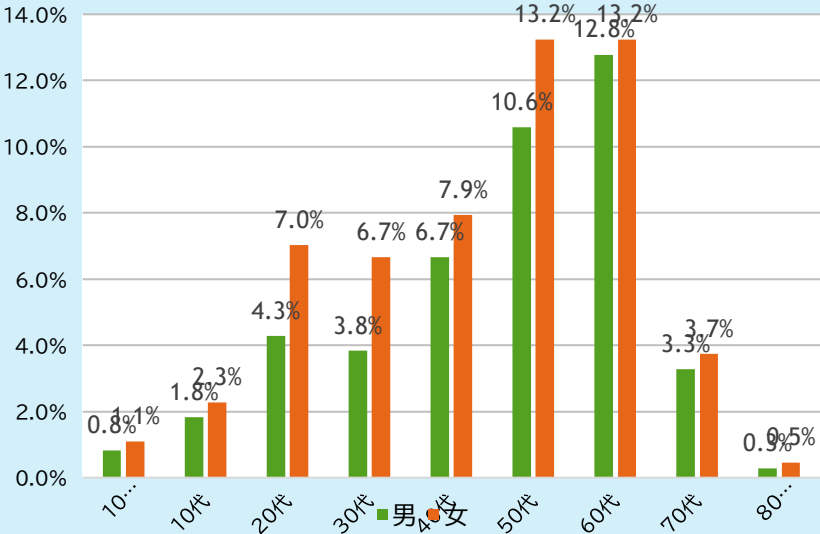


	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
観光入込客数	4,506,575	3,199,061	3,178,124	3,614,421	3,828,146	3,892,992
延べ宿泊客数	405,409	261,771	244,119	288,861	283,955	307,468

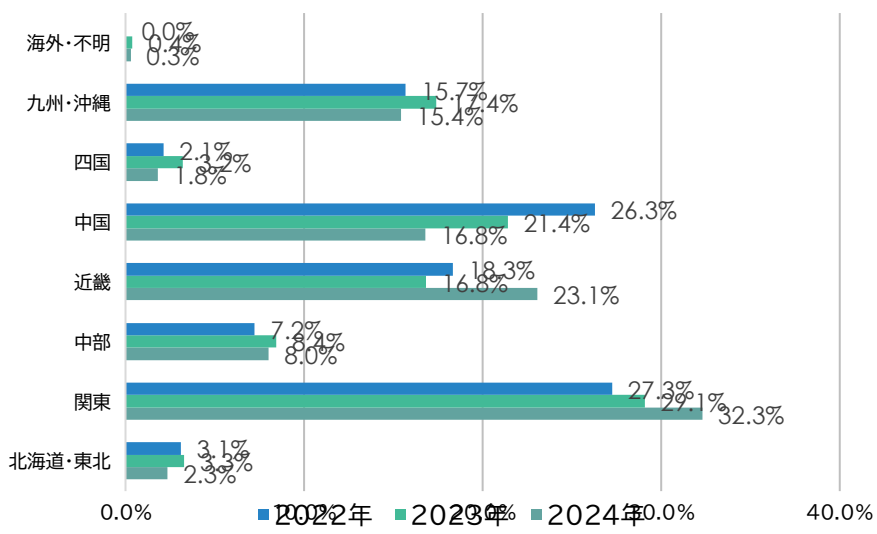
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
外国人延べ宿泊客数	13,691	516	14	365	3,227	6,936

萩市の観光客の状況

◆性別・年齢ごとの分布割合



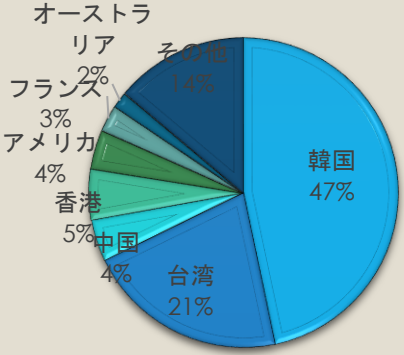
◆居住地別の来訪者割合



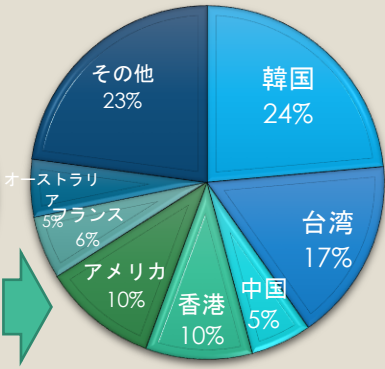
●外国人宿泊客数国別割合

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
韓国	46.7%	13.2%	0.0%	11.0%	24.1%	23.7%
台湾	21.1%	30.8%	0.0%	3.6%	19.4%	16.8%
中国	4.4%	16.5%	0.0%	7.4%	3.0%	5.6%
香港	5.3%	5.8%	0.0%	11.2%	11.0%	9.8%
アメリカ	4.1%	9.1%	100.0%	31.8%	13.2%	10.5%
フランス	2.8%	4.5%	0.0%	2.7%	2.0%	5.8%
オーストラリア	1.7%	0.8%	0.0%	6.0%	2.2%	5.3%
その他	13.9%	19.3%	0.0%	26.3%	25.0%	23.0%
計	13691人	516人	14人	365人	3227人	6936人

【2019】



【2024】



※萩市観光満足度・アンケート2024より

萩観光ターゲット設定

国内

●メインターゲット（関東、近畿、広島、福岡の50代～60代男女）

人口が多い大都市圏で当地域への来訪が多いエリア・年代層で、萩市観光協会公式HPへのアクセス数等が多いことから設定。「明治維新胎動のまち」・「町並み景観」・「自然遺産」・「フラワーツーリズム」など、萩が持っている強力な既存資源（強み）を活かしたプロダクトを好む。

●戦略的ターゲット（関東、近畿等大都市圏の20代～40代の女性）

知的好奇心が高く、本物指向で、多様な関係者への影響力をもつ層であるため、萩のブランド力をいかし新たに獲得したいことから設定。「着物」・「体験」・「里山」・「サステナブル」など伝統文化や五感を使った体験、未来志向のプロダクトを好む。

海外

●メインターゲット（台湾・香港を中心とした東アジア）

地理的条件として隣国の韓国からの来訪は最も多い。しかし、空港直行便の運航に左右される。滞在日数が長い、リピート率が高い、日本の歴史文化に関心が高い台湾・香港を中心に観光プロダクトの開発・磨き上げを行う。東アジアは山口県の重点プロモーション地域でもあり、コロナ後のルート復活も早いことが予想される。

●戦略的ターゲット（米国、フランスを中心とした欧米豪）

旧来当地域への来訪が安定しており、一般的に旅行消費額が高いといわれるアメリカ、欧州第2の訪日国で旅行消費額も安定していると言われるフランス。当地域の持つ観光資源との親和性も高い。せとうちDMOの重点プロモーション地域でもある。

萩版DMO取り組み方針

～まちじゅう博物館で体感する ゆったり、じっくり観光～

《 3つの経営方針 》

萩発 !!
情報発信力強化

萩ブランド力の向上

おもてなし力の高揚

《 重点戦略 》

観光情報の発信強化

萩まちじゅう博物館構想の推進

外国人観光客の誘致拡大に向けた
受入環境整備とプロモーション

新たな観光プロダクトの
発掘と磨き上げ

★萩観光カレンダー★

#萩旅

2024年 2025年 2026年 2027年 2028年



おいでませ
ふくの国、山口

萩まちじゅう
博物館20周年



大阪・関西万博

プレDC

デスティネーション
キャンペーン (DC)

アフターDC

プレ明治維新
160年

明治維新
160年

世界遺産登録
10周年

萩夏みかん
物語

萩開府 420年
山田顕義生誕 180年
久坂玄瑞没後 160年
萩城解体 150年
萩反射炉史跡指定 100年

毛利輝元没後 400年
伊藤博文初代総理大臣 140年
萩駅・東萩駅開業 100年
世界遺産登録 10周年

薩長同盟 160年
夏みかん栽培開始 150年
玉本文之進没 150年
小幡高政没後 120年

大照院建立 370年
松下村塾開塾 180年
桂太郎生誕 180年
高杉晋作没 160年
木戸孝允没 150年

明倫館創建 310年
山県有朋生誕 190年
明治維新 160年
ふぐ食解禁 140年
見島牛天然記念物100年