

萩版DMO戦略 2024

一般社団法人 萩市観光協会

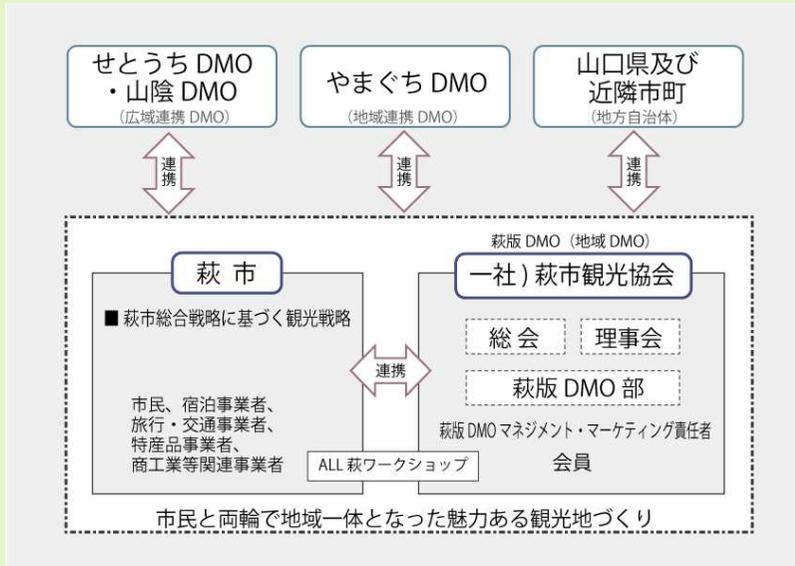
作成：令和6年5月

一般社団法人 萩市観光協会について

基本情報	
所在	山口県萩市江向602番地 萩・明倫学舎3号館
設立	昭和 30 年 9 月 (平成 29 年 4 月より一般社団法人)
職員	9名 (職員7名、派遣2名) 会長 阿川仁海 (旅行会社経営) 専務理事 小川政則 (萩市役所から派遣)
理事	25名 会長 (1)、副会長 (4)、理事 (19)、専務理事 (1)
会員数	380 (2024 (令和6) 年3月時点)



DMOの推進体制 (2018年7月、日本版DMO登録)



萩まちじゅう博物館で体感する
ゆったり・じっくり観光

3つの柱で推進

- ①萩ブランド力の向上
- ②萩発!!情報発信力の強化
- ③おもてなし力の高揚

萩市における観光の概要

萩市概要

平成17年3月、1市2町4村が合併

※萩市、須佐町、田万川町、旭村、川上村、むつみ村、福栄村

面積	人口	65歳以上
698.31km ²	42,581人	44.9%

※令和6年1月末時点

人口動態



観光資源



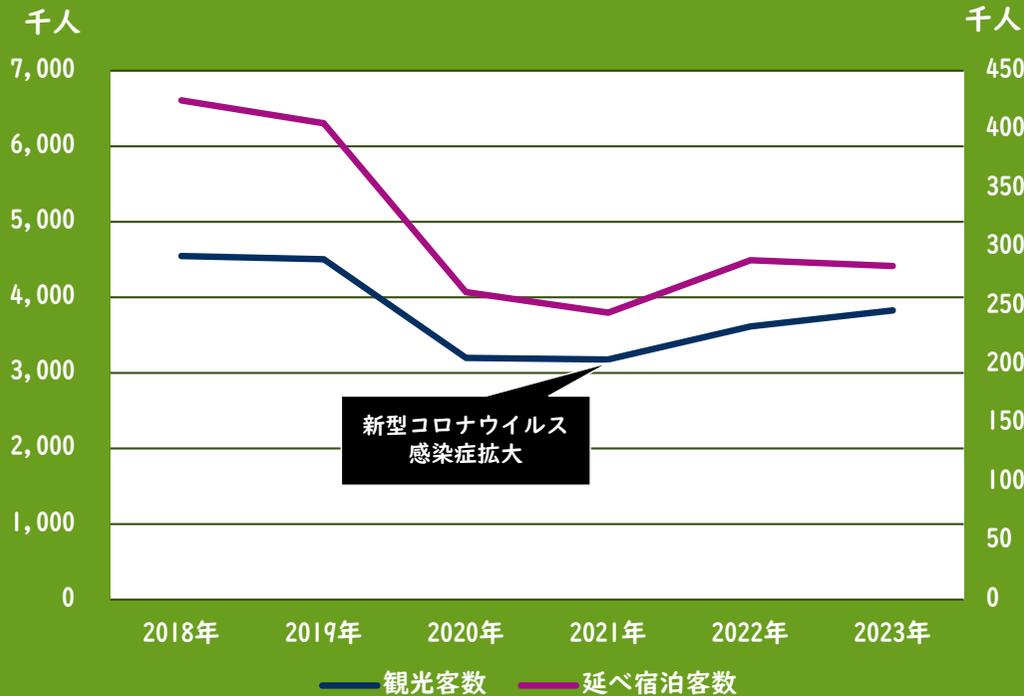
観光データ

	2020年実績	2021年実績	2022年実績	2023年実績	2024年目標
旅行消費額 (日帰単価)	0.70万円	0.80万円	0.83万円	0.87万円	0.87万円
旅行消費額 (宿泊単価)	2.95万円	3.06万円	2.99万円	3.06万円	2.95万円
延べ宿泊者数 (外国人)	261,771人 (516人)	244,119人 (14人)	288,861人 (365人)	283,955人 (3,227人)	470,000人 (29,000人)
来訪者満足度	おもてなし 4.50	おもてなし 4.63	おもてなし 4.66	おもてなし 4.69	おもてなし 4.40
	宿泊施設 4.39	宿泊施設 4.52	宿泊施設 4.46	宿泊施設 4.43	宿泊施設 4.40
リピーター率	52.7%	52.1%	47.3%	43.1%	69.0%



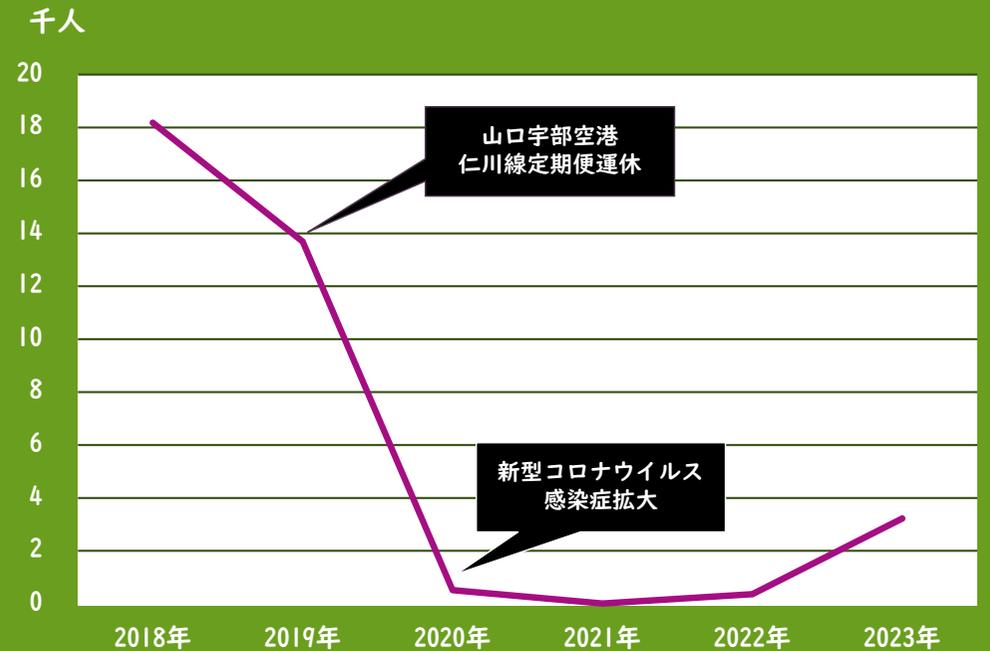
萩市の観光客の状況

観光客数と延べ宿泊客数の推移



	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
観光客数	4,547,473	4,506,575	3,199,061	3,178,124	3,614,421	3,828,146
延べ宿泊者数	424,857	405,409	261,771	244,119	288,861	283,955

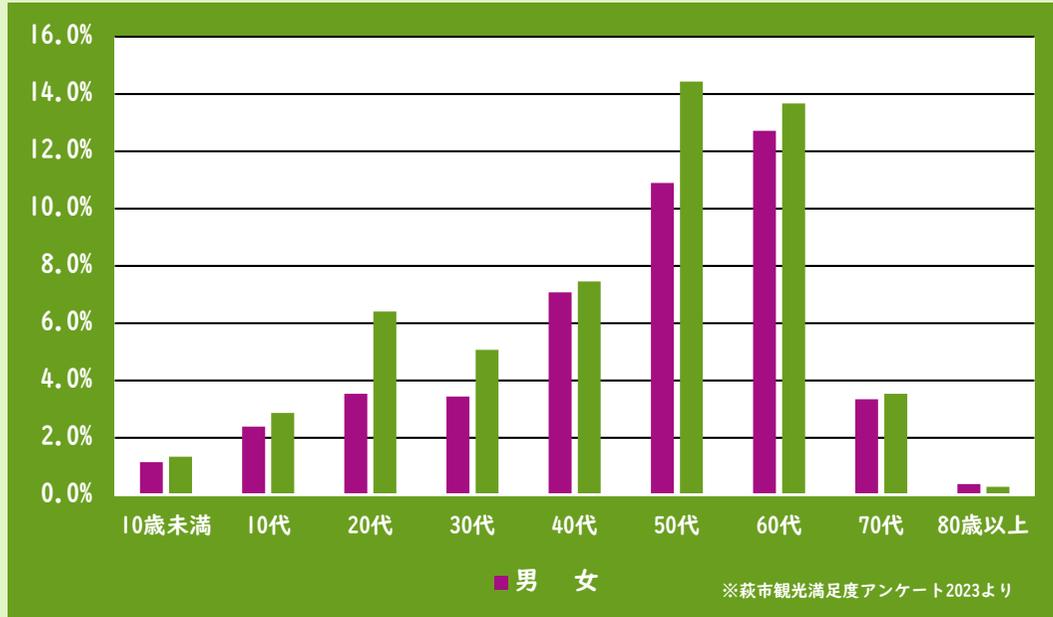
外国人延べ宿泊客数



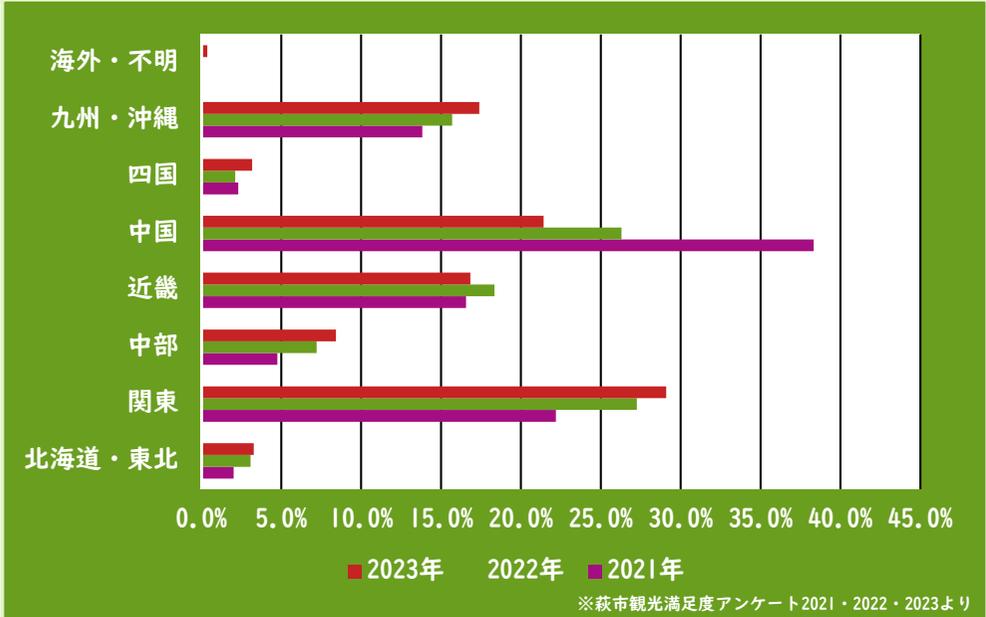
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
外国人延べ宿泊者数	18,179	13,691	516	14	365	¥3,227

萩市の観光客の状況

●性別・年齢



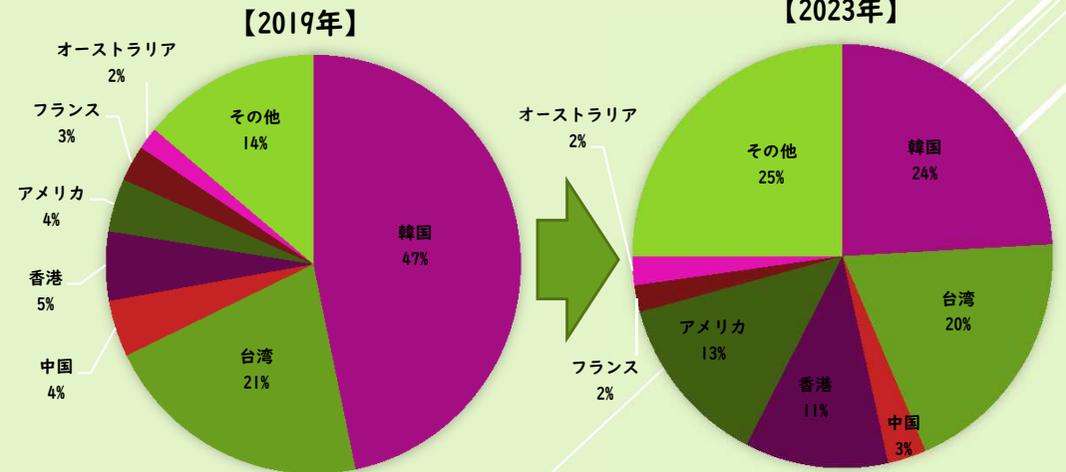
●居住地



●外国人宿泊客数国別割合

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
韓国	46.7%	13.2%	0.0%	11.0%	24.1%
台湾	21.1%	30.8%	0.0%	3.6%	19.4%
中国	4.4%	16.5%	0.0%	7.4%	3.0%
香港	5.3%	5.8%	0.0%	11.2%	11.0%
アメリカ	4.1%	9.1%	100.0%	31.8%	13.2%
フランス	2.8%	4.5%	0.0%	2.7%	2.0%
オーストラリア	1.7%	0.8%	0.0%	6.0%	2.2%
その他	13.9%	19.3%	0.0%	26.3%	25.0%
計	13,691人	516人	14人	365人	3,227人

●外国人宿泊客数割合（コロナ前比較）



萩観光ターゲット設定

国内

● メインターゲット（関東、近畿、広島、福岡の50代～60代男女）

人口が多い大都市圏で当地域への来訪が多いエリア・年代層で、萩市観光協会公式HPへのアクセス数等が多いことから設定。「明治維新胎動のまち」・「町並み景観」・「自然遺産」・「フラワーリズム」など、萩が持っている強力な既存資源（強み）を活かしたプロダクトを好む。

● 戦略的ターゲット（関東、近畿等大都市圏の20代～40代の女性）

知的好奇心が高く、本物指向で、多様な関係者への影響力をもつ層であるため、萩のブランド力をいかし新たに獲得したいことから設定。「着物」・「体験」・「里山」・「サステナブル」など伝統文化や五感を使った体験、未来志向のプロダクトを好む。

海外

● メインターゲット（台湾・香港を中心とした東アジア）

地理的条件として隣国の韓国からの来訪は最も多い。しかし、空港直行便の運航に左右される。滞在日数が長い、リピート率が高い、日本の歴史文化に関心が高い台湾・香港を中心に観光プロダクトの開発・磨き上げを行う。東アジアは山口県の重点プロモーション地域でもあり、コロナ後のルート復活も早いことが予想される。

● 戦略的ターゲット（米国、フランスを中心とした欧米豪）

旧来当地域への来訪が安定しており、一般的に旅行消費額が高いといわれるアメリカ、欧州第2の訪日国で旅行消費額も安定していると言われるフランス。当地域の持つ観光資源との親和性も高い。せとうちDMOの重点プロモーション地域でもある。

萩版DMO取り組み方針

～まちじゅう博物館で体感する ゆったり、じっくり観光～

《3つの経営方針》

萩発!!
情報発信力強化

萩ブランド力の向上

おもてなし力の高揚

《重点戦略》

観光情報の発信強化

萩まちじゅう博物館構想の推進

外国人観光客の誘致拡大に向けた
受入環境整備とプロモーション

新たな観光プロダクトの
発掘と磨き上げ

2024年

2025年

2026年

2027年

2028年

大阪・関西万博

プレDC

デスティネーション
キャンペーン (DC)

明治維新
160年



おいでませ
ふくの国、山口

萩まちじゅう
博物館20周年

世界遺産登録
10周年

萩夏みかん
物語

アフターDC

プレ明治維新
160年



萩開府	420年
山田顕義生誕	180年
久坂玄瑞没後	160年
萩城解体	150年
萩反射炉史跡指定	100年

毛利輝元没後	400年
伊藤博文初代総理大臣	140年
萩駅・東萩駅開業	100年
世界遺産登録	10周年

薩長同盟	160年
夏みかん栽培開始	150年
玉本文之進没	150年
小幡高政没後	120年

大照院建立	370年
松下村塾開塾	180年
桂太郎生誕	180年
高杉晋作没	160年
木戸孝允没	150年

明倫館創建	310年
山県有朋生誕	190年
明治維新	160年
ふぐ食解禁	140年
見島牛天然記念物	100年

