

萩市観光協会公式ホームページ (WEB サイト)アクセス分析【令和4年度】

一般社団法人萩市観光協会
DMO 事業マーケティング責任者 上利寿博
観光企画係長 DMO 江川麻美

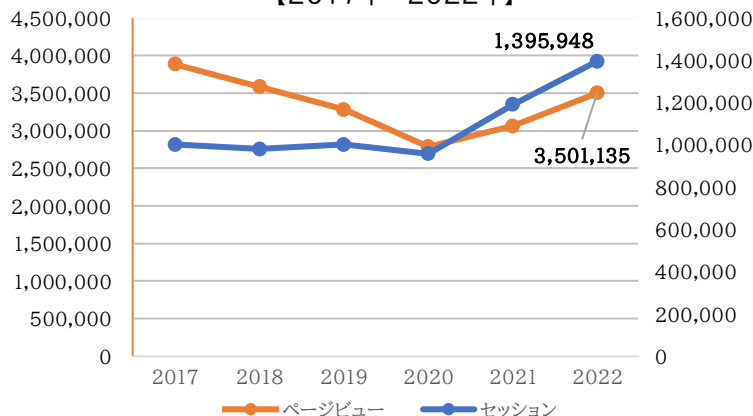
萩市観光協会公式 WEB サイトの昨年度の閲覧状況からアクセス解析を行いました。

1. ページ閲覧数(ページビュー数)と訪問者数(セッション)

右の折れ線グラフは、サイト訪問者数(青い折れ線)とページ閲覧数(オレンジの折れ線)の推移を表しています。サイト訪問者数は昨年度 1,395,948 人(対前年比 17.2%の増)、ページ閲覧数は昨年度 3,501,135 ページ(対前年比 14.2%の増)でした。いずれも前年度を大きく上回り、特に訪問者数においては、過去5年で最も多かった昨年より更に多くなりました。

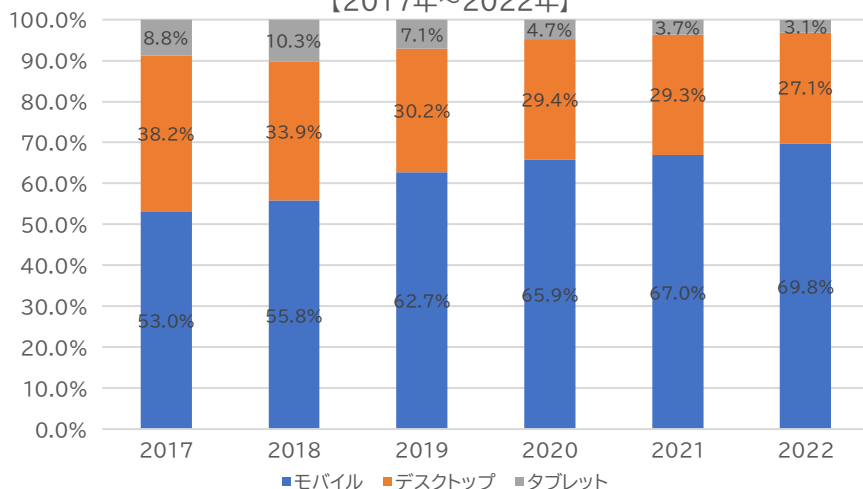
新型コロナウイルス感染症による巣ごもりが長期化し、そのストレスから「観光に行きたい」という潜在意識が増加していると考えられます。

HPアクセスについて(セッションとページビューの比較)
【2017年~2022年】



2. 閲覧数が使用するデバイスは今や「スマホ一強」

使用デバイスの割合(モバイル・デスクトップ・タブレット)
【2017年~2022年】



左の棒グラフは公式WEBサイトの閲覧者が使用する電子機器端末(デバイス)の割合を示したものです。青色がいわゆる「スマホ」による閲覧で、年々増加しており、昨年は69.8%となり、**3人に2人はスマホから閲覧**していることが分かります。反対に、デスクトップパソコンやタブレット端末からの閲覧は、若干ではありますが減少傾向にあります。

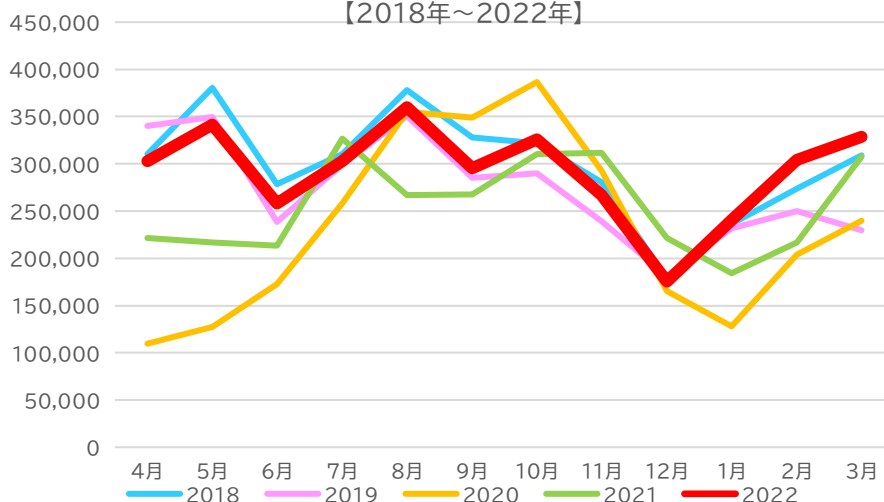
当サイトをスマホからも見やすいページに自動で切り替わる、「**完全レスポンス対応**」にしたことは大変有効だったと考えられます。常に持ち歩いているスマホからのアクセスには特にリアルタイムの情報発信が必要と考えられます。

3. アフターコロナに向けて

右の折れ線グラフは、過去5か年の月別で見たページ閲覧数の推移で、赤色が昨年度です。ご覧のとおり、ホームページの閲覧状況は月別の波はあるものの、**コロナ前の状況に回復傾向**が見られます。

今後、コロナ収束となった後の観光誘客に向けて、**観光客受入体制の準備**や**効果的なプロモーション**等が必要と思われます。

月別ページビュー数の比較
【2018年~2022年】



4. 閲覧者属性

	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
【都道府県別】 上位 6 県 ※数字は、日本からのアクセス数の中での割合	東京都	22%	東京都	22%	大阪府	21%	大阪府	26%	大阪府	26%	大阪府	25%	大阪府	23%	山口県	28%	山口県	27%	東京都	28%
	大阪府	14%	大阪府	14%	東京都	16%	東京都	16%	山口県	17%	東京都	18%	山口県	20%	大阪府	21%	大阪府	18%	山口県	19%
	山口県	13%	山口県	13%	山口県	13%	山口県	16%	東京都	17%	山口県	17%	東京都	17%	東京都	12%	東京都	12%	大阪府	11%
	福岡県	11%	福岡県	11%	福岡県	9%	福岡県	8%	福岡県	6%	神奈川県	6%	福岡県	8%	神奈川県	9%	神奈川県	9%	福岡県	8%
	広島県	5%	広島県	5%	広島県	6%	神奈川県	6%	神奈川県	6%	福岡県	6%	神奈川県	6%	福岡県	6%	福岡県	8%	広島県	5%
	神奈川県	4%	神奈川県	4%	神奈川県	5%	広島県	4%	広島県	4%	広島県	4%	広島県	5%	広島県	6%	広島県	5%	愛知県	3%
海外からの アクセス件数	6,174		10,942		20,339		20,489		20,921		20,107		20,324		11,723		15,186		23,716	
【国別】 上位 6 か国 ※数字は、日本以外の国からのアクセス数の中での割合	米国	30%	米国	23%	米国	38%	米国	21%	米国	20%	米国	28%	米国	27%	米国	34%	米国	33%	米国	24%
	台湾	12%	台湾	15%	台湾	16%	台湾	18%	台湾	19%	台湾	14%	韓国	9%	中国	12%	中国	11%	台湾	12%
	韓国	10%	香港	9%	香港	10%	香港	11%	韓国	11%	韓国	10%	台湾	7%	韓国	8%	韓国	6%	韓国	11%
	中国	5%	韓国	7%	韓国	6%	韓国	8%	香港	10%	香港	9%	香港	6%	台湾	7%	台湾	5%	中国	9%
	香港	4%	中国	5%	中国	3%	イギリス	4%	中国	4%	中国	5%	中国	5%	フランス	5%	フランス	5%	香港	7%
	オーストラリア	3%	ブラジル	4%	オーストラリア	3%	中国	3%	オーストラリア	3%	フランス	3%	イギリス	3%	香港	4%	香港	3%	フランス	2%

上の表は、過去 10 年間のサイトページ閲覧者の居住地です。上段が国内の閲覧者の都道府県別上位 6 県、下段が海外閲覧者の国別上位 6 か国の統計です。国内のアクセス状況では、東京都が大きく伸びて 8 年ぶりに 1 位となりました。また、2 位から 4 位の山口県、大阪府、福岡県までは、東京都が大きく伸びたため、割合こそ減少しましたが、アクセス数は伸びてきており、コロナ前の状況に回復傾向が見られます。

2022 年 3 月下旬に新型コロナウイルス感染症による行動制限が解除となり、更に 10 月には全国旅行支援が開始されたことが回復を後押ししたと考えられます。

海外からのアクセス状況も、大幅に伸びており、ここ 10 年で一番のアクセス数となっています。トップのアメリカの割合が下がっているものの、アクセス数は増加しています。また、フランスが若干減少したものの、2 位以下の台湾、韓国、中国、香港も増加するなど国内同様、コロナ前の状況に戻りつつあります。特に、コロナの影響で落ち込んでいた台湾に大きな回復が見られます。

いずれにしろ、インバウンド旅行関係者の調査でも、コロナ収束後の旅行先候補に「日本」を選ばれる外国人が多いということからも、今後の外国人旅行客の増加は期待できるものと思います。当協会も、萩市の観光課等と連携しながら、情報多言語化や Wi-Fi、各種施設の洋式化などの環境整備と、外国人も楽しめる体験等のプログラムづくり、おもてなしの向上など観光最前線で頑張っておられる事業者の皆さまとともに進めて参りたいと思います。

5. さいごに

萩市観光協会公式 WEB サイトは、萩の観光ポータルサイト、萩の情報発信源として、今後も全世界に萩を発信して参ります。今回、ホームページの閲覧状況から、現状や未来予測について考えてみました。少しでもご参考になれば幸いです。今後も、こういった分析結果等を会員の皆さまと情報共有していきたいと思います。

新型コロナウイルス感染症の影響により規制されていた外国人観光客の受入も昨年 6 月 10 日から条件付きではありますが、が 2 年 2 か月ぶりに再開され、10 月にはさらに大幅に規制が緩和されました。また、本年 5 月には、新型コロナウイルス感染症が 5 類に変更され、「アフターコロナ」という言葉が現実味を帯びてきました。

今後、多くの観光客をお迎えできるよう、また、来られた方に 1 人も残すことなく、笑顔と感動を与えることのできるよう、萩らしい観光地づくりを共に進めて行きましょう。