

# 令和2年度事業報告

## ■法人管理

### (1) 総会の開催

#### ・通常総会

開催年月日 令和2年6月5日

議決事項 令和元年度事業報告、決算及び監査報告、役員改選について

### (2) 評議員会等の開催状況について

#### ・5月度理事会

開催年月日 令和2年5月29日

議決事項 令和元年度事業報告、決算及び監査報告について

#### ・6月度理事会

開催年月日 令和2年6月5日

議決事項 会長及び専務理事の選定について

#### ・6月度第2理事会

開催年月日 書面決議

議決事項 副会長の選定及び名誉役員の推挙について

#### ・8月度理事会

開催年月日 令和2年8月5日

議決事項 収支補正予算(案)及び副会長の選定について

#### ・3月度理事会

開催年月日 令和3年3月19日

議決事項 令和3年度事業計画(案)、収支予算及び資金調達及び設備投資の見込み(案)及び規程の変更について

## ■観光振興に関する事業

### 1 趣旨（目的）

本事業は、萩市の観光を振興するために、観光行事の実施、観光客の誘致宣伝、萩市の観光客受入態勢の整備を行うことにより、市内外の交流人口の拡大を図り、経済の波及効果と雇用の創出により、地域社会の発展を目指すものである。

### 2 事業概要

#### (1) 観光行事実施事業

##### 【事業内容】

萩市の歴史や風土等に関連する様々な観光行事を主催・共催し、観光客等に楽しんでもらうことや萩を市内外にアピールすることを通じて、より多くの観光客が萩市を訪問するきっかけづくりを行い、萩市への誘客を図った。

##### 【周知方法】

- ・ホームページへの掲載、チラシの配布（道の駅、県内官公庁等約90箇所）
- ・ポスターの設置（道の駅、町内会、県内官公庁等約100箇所）
- ・広報はぎへの掲載等

##### 【イベント等】

#### ○萩の夏の風物詩「萩・万灯会（迎え火）」（新型コロナウイルス感染拡大防止の為中止）

萩藩主毛利氏の菩提を弔うため、大照院参道や石灯籠に4,000個の蠟燭を灯す。

- ・期日 8月13日（火）
- ・場所 大照院
- ・協力 スポーツ少年団 30人

#### ○着物ウィークin萩の開催（共催）

江戸時代の風情が残る萩城下町で、着物を着てまち歩きを楽しんでもらう観光イベント。

- ① 着物レンタルサービス・着付け（専門事業者等の協力あり）
- ② 着物割引（着物を着ている方の食事・買い物等の割引）
- ③ 和の心を楽しむ体験プログラムの実施
- ④ 無料写真撮影、写真プレゼント
- ⑤ 着物フォトコンテストの実施

- ・期日 10月1日（木）～11日（日）
- ・場所 萩城下町周辺ほか市内各所
- ・体制 実行委員会形式により実施（約20団体）
- ・協力 公募ボランティア延べ人数 約100人  
（令和2年度実績）参加者 3,586人

○萩観光シーズン開き (新型コロナウイルス感染拡大防止の為規模縮小)

1年間の観光振興と観光客の旅行中の安全を祈願する。(民踊の奉納、ふく鍋の無料提供)

- ・期日 2月7日(日)
- ・場所 萩城跡指月公園
- ・協力 男なら保存会

(令和2年度実績) 神事のみ実施し、広場行事に関しては中止

○萩・しろ魚まつり (新型コロナウイルス感染拡大防止の為中止)

萩の早春の味覚「しろうお」を広くPRするイベント。名物「おどり食い」の無料体験や、しろ魚料理等を販売する模擬店も併設。

- ・期日 3月7日(日)
- ・場所 山口県漁協萩地方卸売市場
- ・協力 萩しろ魚組合

(2) 観光客誘致宣伝事業

他団体との連携による共同観光宣伝やホームページ等を活用した情報発信、観光小町による観光PR等により、萩市の魅力を市内外に発信した。

○他団体との連携による共同観光宣伝の実施

他団体の観光宣伝隊や他市の交流事業へ職員を派遣し、萩市のPRを行った。

・実施(周知)方法 他団体と協力し、街頭PR、旅行業者や情報誌業者、地元テレビ局へ訪問して宣伝等を行った。

・体制 協会職員1~3名、観光小町1~2名が観光交流事業及び観光宣伝隊に参加した。

(令和2年度の連携先及び実施方法等)

ア 川崎アゼリア萩物産展(神奈川県)へ当協会職員が参加し、観光物産宣伝を行った。

○ホームページ等による情報発信

①萩市観光協会公式サイト「HAG I」

②観光行事関連の観光ポスター、リーフレット、パンフレットの作成

③テレビ、ラジオ、新聞等マスコミ関係への観光行事等の情報提供

(令和2年度実績)

①HPアクセス数等 アクセス数96万件、ページビュー数280万件

②リーフレット等の作成数 12万部

③情報提供数 123件(旅行雑誌、新聞等68件、テレビ等55件)

④FM775 毎月第1金曜日 14:00~15:00 生出演

### ○萩観光小町の選任・PR活動

観光イベント等への参加及び取材等に対応する萩観光小町を選任し、観光宣伝を行った。

- ・募集方法 チラシの配布、広報はぎへの掲載等を行った。
- ・人数及び資格 2～3名 萩市在住で満18歳以上の女性
- ・任期 2年間 年間一人10回程度の観光行事に参加
- ・選任方法 審査委員による面接により選任
- ・審査委員 当協会会長、副会長、専務理事  
(令和2年度実績)
- ・2名選任及び委嘱 井上蒼惟、長井紗樹
- ・諸行事参加及び取材実績 6回

### ○観光調査事業

- ・調査内容 観光施設を訪れる観光客数、宿泊客数、観光施設に併設される飲食店の来客数について、年齢層、男女別、月別、一般・修学旅行別、県別、国別等により、調査を行った。
- ・調査方法 調査対象施設等への電話又は依頼文書
- ・結果公表 宿泊客数及び観光客数(市)を合わせて発表(3月)
- ・調査対象施設  
対象施設等58施設  
バス等の観光事業者 タクシー、バス及び貸自転車の11事業者  
宿泊施設 一般客、修学旅行者及び国別を把握  
飲食施設 団体昼食提供施設を対象とし、一般客及び修学旅行者を把握
- ・調査対象期間 1月から12月末まで  
(令和2年観光客数) 3,199千人、うち宿泊客は261千人

### (3) 観光客受入態勢整備事業

#### ○観光協会等での観光案内

当協会事務所(萩駅横)、東萩駅観光案内所(東萩駅構内、職員1名常勤)において、訪問者や電話等での問合せに対し、観光の見どころ等の案内、飲食・宿泊施設等の紹介、資料送付等を行った。

- ・体制 職員7名、臨時職員2名(協会事務所)、職員2名(東萩駅観光案内所)  
(令和2年度実績)
- ・資料請求 781件

## ■観光振興の拠点施設の管理運営、特産土産品の展示即売、観光案内に関する事業

### 【目的】

観光客の満足度を高めるため、萩市の歴史や自然のみでなく「見る、買う、食する」等の、より細やかな情報等を提供し、再訪を促すことを目的とする。

(令和元年度取組)

#### ア 観光施設等管理運営事業

- ・指月公園、旧厚狭毛利家萩屋敷長屋の入場料徴収業務（入場料は萩市収入）
- ・萩市観光「自然と歴史」情報センター及び萩市自然と歴史の展示館管理業務

#### イ 物品販売等事業

- ・書籍、ガイドブック、パンフレット、絵葉書等、土産品の展示販売
- ・自動販売機による飲料販売

#### ウ 広告宣伝事業

- ・ホームページに会員等の広告を掲載し、広告料を徴収する。

(令和2年度実績) 広告料707,000円(全体の6%、22件)

#### エ 観光客案内事業

○観光客へ会員であるホテル等、食事処、土産店の案内及び取材協力依頼を行った。

○観光ガイドによる観光客等（個人及び旅行社等の依頼）の案内

- ・体制 職員1人
- ・実施方法 ガイドが4～5日に1回約2.5時間の観光案内等を行った。
- ・ガイド料金等 2～4名3,500円、5名以上5,500円（いずれも2時間以内）

(令和2年度実績)

- ・81回 622人 ガイド収益412,700円

#### オ レベルアップセミナー現地研修会等の開催

おもてなし・知識向上の充実を図るため、以下の研修会の実施。

- ・会員事業所を対象とした「レベルアップ研修会」

令和2年	4月20日	松陰神社エリア	緊急事態宣言発出の為延期	
	4月22日	城下町エリア	緊急事態宣言発出の為延期	
	4月27日	武家屋敷エリア	緊急事態宣言発出の為延期	
	7月7日	城下町エリア	参加者	13名 ※悪天候の為延期
	7月9日	松陰神社エリア	参加者	13名
	7月13日	武家屋敷エリア	参加者	21名
	7月16日	東光寺エリア	参加者	15名
	7月21日	萩城跡エリア	参加者	21名

7月29日 小畑エリア 参加者 15名  
令和3年2月 8日 萩藩校明倫館、萩・明倫学舎 参加者 25名  
2月17日 城下町エリア 参加者 17名 ※悪天候の為延期

- ・『 えっ！あの吉田松陰先生が…?!あの坂本龍馬さんが…?!  
さあ、一緒にそぞろ歩きしてみませんか? 』

総合案内所である萩・明倫学舎付近の旧藩校明倫館一帯をエリアとした研修  
着物ウィーク in 萩 和の学び舎 (着物姿でのご案内)

令和2年10月 3日 参加者 2名  
10月 4日 参加者 7名  
10月10日 ※悪天候の為中止  
10月11日 参加者 6名

- ・地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修  
インバウンド対応能力強化に向けた観光庁事業。全国通訳案内士による研修  
令和3年 2月 9日 参加者 18名  
2月10日 参加者 18名

## ■萩版DMO事業

### 【目的】

地域DMOとして地域の稼ぐ力を引き出し、地域の誇りと愛着を醸成する取組を推進する舵取り役として、効果的な観光事業を展開し、「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりを多様な関係者と協同しながら取り組むとともに、会員事業所の更なる発展に寄与する取組を実現する。

### 【事業】

#### (1) JNTO、せとうちDMO年会費

せとうちDMOとの連携を強化し、欧米市場における萩市の認知度向上を図った。

また、JNTOのグローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業へのせとうちDMOとの協働申請を行い、地域資源の調査分析、コンテンツ検討会の実施、FAMツアーの受け入れを行い、商品造成できるコンテンツ開発を行った。

JNTOについては、日本の海外プロモーションを行っており、海外市場における萩市の認知度向上を図り、春と夏に外国語パンフレットをJNTOの海外事務所(21箇所)郵送した。また、JNTOのHP内に萩市観光パンフレットのデジタルデータを掲載した。さらに、JNTOが運営する観光インフォメーション(東京駅)での萩市観光パンフレットの無料配布を行った。

#### (2) 魅力あるパンフレット作成事業

①観光客からのニーズが高い民間情報を含むパンフレット「はぎ散歩」を発行。

②「萩の旨旅」を、観光情報及び掲載店の情報を更新し発行。

山口県飲食業生活衛生同業組合萩支部と萩市田町商店街振興組合、ふるさと萩食品協同組合と協働で更新発行した。

#### (3) 食情報発信事業

##### ①はぎ御膳・はぎ弁当

・提供数：4月～3月実績 はぎ御膳1,884食 はぎ弁当1,520食

##### ②「HAGI TRAVEL PASS」の発行

・萩の旬の食、観光情報、イベント情報、協賛施設でお得なクーポンが使える。

・萩トラベルパス2020春(2020年4月1日～6月30日) 10,000部

・萩トラベルパス2020夏(2020年7月1日～9月30日) 10,000部

・萩トラベルパス2020秋(2020年10月1日～12月31日) 8,000部

・萩トラベルパス2021冬(2021年1月1日～3月31日) 10,000部

・クーポン利用実績 萩トラベルパス2020春 811枚

萩トラベルパス2020夏 5,626枚

萩トラベルパス2020秋 10,464枚

萩トラベルパス2021冬 4,067枚

・スタンプラリーの参加者 396名

#### (4) 着物イヤー事業

着物の方限定で1年を通してトラベルパスを無料配布、新型コロナ対策により、着物ウィークin萩のメイン会場を明倫学舎に移して10月に11日間ほど開催した。春、夏、秋、冬と年間を通じて着物イベントを開催したいと検討。2021春には、春の萩の花と着物のコラボレーション“はぎ着物ジャック2021”を開催した。

#### (5) 萩おもてなし事業

「〇〇のはなし」などの観光列車の運行に併せて、多様なおもてなし、歓迎イベントを開催。

#### (6) がんばろう萩！広告宣伝助成事業

- ・市内事業者に対し、販路開拓に取り組む際に必要な広報宣伝費の一部を助成。
- ・本年度は、24事業所（旅館ホテル10社、施設14社）

#### (7) マーケティング調査事業

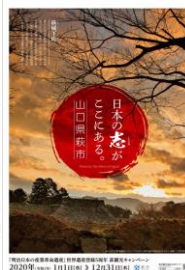
- ・DMO事業をPDCAサイクルで運用していく上で、必須KPIを把握するための調査を実施。市内及び地域でヒアリング調査を行った。

#### (8) 萩観光キャンペーン推進事業

##### ◆プロモーション事業

【期間】令和2年4月～12月

- 萩市観光協会 HP 内専用ページ開設
- 主要観光地でのキャンペーンポスター、のぼり
- お笑い芸人ぺこぼを起用したCM、SNS 広告
  - ・CM放送・・・240本（県内外）
  - ・パブリシティ・・・特集4回（県内外）  
告知9回（県内外）
  - ・SNS 広告・・・Facebook/Instagram 表示回数 12.8 万/月  
YouTube 1.6 万視聴/月 Twitter 表示回数 2.4 万回
- 宇部空港デジタルサイネージでCMを放映
- 「映えろ！萩の世界遺産」インスタグラムキャンペーン 応募者数：24人
- 萩・世界遺産カードラリー2020 参加者数：650人
- 萩城跡御城印販売支援 販売枚数：1,612枚



##### ◆旅行商品造成支援事業

萩の世界遺産構成資産、萩世界遺産ビジターセンター又は萩博物館のうち3か所以上立ち寄り、土産品購入目的又は昼食をとる目的で市内商業施設に立ち寄り、萩市内宿泊施設に1泊以上の宿泊があるバス1台あたり20名以上の団体であるこ



とを条件に、送客実績に応じ、バス1台あたり1万円を助成する事業を実施。

【期 間】令和2年4月～12月

【実 績】バス14台 344人

◆周遊促進事業

【期 間】令和2年7月～9月

【委託先】タカラッシュ

【内 容】5つの世界遺産の構成資産を巡りヒントから宝箱を見つけるリアル宝探しゲーム「忠猫フサと手向けの椿」を実施した。

【発見報告者】917組



◆観光イベント支援事業

世界遺産登録から5周年を迎えることを記念して、開催される観光イベントに対し補助金を交付した。

【期 間】令和2年2月～12月

【実 績】イベント9件

◆令和3年萩観光キャンペーンプロモーション事業

【期 間】令和3年1月～3月

- 萩市観光協会 HP 内専用ページ開設
- 主要観光地でのキャンペーンポスター掲載
- ノベルティの作成
- CM, SNS等宣伝広告

(9) 萩市宿泊事業者支援事業

萩市内の宿泊施設において、新型コロナウイルス感染症の影響により宿泊等のキャンセルが相次ぎました。市内宿泊事業者の応援と併せ、普段、市内の宿泊施設に宿泊する機会が少ない市民の皆様に、非日常を味わい、元気を取り戻していただくため、「萩市民限定」特別宿泊プランを用意した。

【実 績】参加宿泊施設	36施設
利用者	8,379人
利用実績	36,792,420円

(10) 萩市安心安全観光地づくり事業

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込む観光需要の回復を図るため、市内宿泊施設において、1人1泊5,000円以上の宿泊をされた方に、安心安全に取り組む市内観光施設・飲食店・お土産物店等で利用できる2,000円相当分のクーポン券を無料配布する事業を実施した。

【期 間】令和2年8月～令和3年3月

【内 容】クーポン券の印刷やプロモーション業務を実施